



ECOMMERCE : Se lancer dans une activité e-commerce rémunératrice

Cette formation e-commerce a pour but de préparer les futurs commerçants en ligne au parcours et aux difficultés qu'ils rencontreront dans la mise en place d'une activité efficace et rémunératrice.

Elle commence par un état de l'art du e-commerce avec des cas concrets illustrant aussi bien les succès que les échecs et aborde les axes stratégiques concernant l'acquisition de trafic.

Sont présentées les différents moyens de développer un site e-commerce avec les composants obligatoires et les règles de la gestion du projet de mise en œuvre.

Sont ensuite abordés la partie opérationnelle et la vie de tous les jours avec les problématiques de suivi et de tableaux de bord, d'intégration avec d'autres outils, et plus largement de logistique, de gestion des stocks, d'approvisionnement, de relations clients, de marketing et d'actions commerciales.

Pour demander l'agenda détaillé ou le dossier d'inscription, merci d'adresser un mail à formation@emedia-technologie.com avec la référence ECOMMERCE.